

# 精神文明建设工作 简 报

第 6 期

太仓市创建全国文明城市指挥部办公室  
太仓市精神文明建设委员会办公室

2017 年 7 月 5 日

---

## 〔工作动态〕

太仓市深入贯彻落实杨志纯部长实地督查太仓文明创建指示要求

苏州市委常委、宣传部长盛蕾调研太仓文明创建工作

太仓首创公交全域公益广告 让文明成为无处不在的风景

## 〔工作交流〕

科教新城：人人参与创建 处处彰显文明

市场监管局：创新强化市场监管 全力助推文明创建

传承好家风涵养好民风——市妇联立足家风建设 提升文明素养

〔工作动态〕

## 太仓市深入贯彻落实杨志纯部长 实地督查太仓文明创建指示要求

6月7日，省委宣传部副部长、省文明办主任杨志纯现场督查指导我市创建全国文明城市工作，充分肯定我市创建过程中呈现的新气象、取得的新成效，要求我市对照问题抓整改、突出重点抓内涵，进一步提升文明城市创建工作水平。市委副书记、市长王建国，市委副书记钱文辉，市委常委、宣传部长韦国岭陪同督查。

杨志纯部长一行先后实地督查了实验小学、县府社区、公交换乘站、海运堤二期、天镜湖周边、太和丽都小区、景瑞社区以及万达广场，指出相关点位存在问题，明确整改提升方向。杨志纯部长指出，要进一步加强公益广告宣传力度，在实验小学、规划展示馆等人流聚集地增设镂空的核心价值景观小景，做到与周边环境相协调；公交站公益广告要注重内涵，重点突出“文明有序、礼让”等内容，公交换乘站增设阅读点或图书漂流箱；居民小区做好楼道墙面美化，小区围墙增设典雅别致、水墨画风格的公益广告，提高核心价值观、善行义举榜、居民公约覆盖面，引导小区周边车辆同向有序停放；万达广场等商场超市增加“诚信经营”类公益宣传。

根据杨志纯部长在督查中指出的相关要求，6月14日，我市召开创建全国文明城市重点问题协调推进会，迅速传达贯彻杨志

纯部长指示精神，明确落实问题整改责任，形成并向省委宣传部上报《关于杨部长督查太仓文明城市创建工作整改提升情况汇报》。目前，杨志纯部长指出的各具体点位整改工作已基本完成，有效带动全市创建水平的整体提升。

(文明办)

## 苏州市委常委、宣传部长盛蕾调研太仓文明创建工作

6月16日，苏州市委常委、宣传部长盛蕾一行来太调研文明城市创建工作。市委书记沈觅，市领导韦国岭、王红星陪同调研。

盛蕾一行考察了景瑞社区、世福菜场、市汽车客运站、市志愿者总会以及部分核心价值观主题游园。太仓市城市环境干净整洁、社会秩序井然有序、公益广告宣传氛围浓厚、市民参与创建热情高涨，文明城市创建中涌现出诸多创新亮点做法，盛蕾对此给予充分肯定。

盛蕾高度赞赏太仓市公交全域公益广告创新做法，认为这是非常有益的尝试。今年以来，太仓市利用公交系统广告资源，全方位、全覆盖开展公益广告宣传，260多辆公交车、458辆出租车打造一个弘扬崇德向上、宣传文明礼仪的流动平台，遍布城乡的245个城市智能公交候车亭、169个田园式候车亭、196个公交电子站牌、所有城区智能候车亭LED显示屏全部用于公益广告宣传。

盛蕾指出，在文明城市创建中，太仓由上而下，全民动员、全员动手，有格局、有格调，创建成效明显，城市靓度在提升，文明气质在提升。交运系统作为城市的窗口、门户，开展全域公益广告宣传特色鲜明，体现了太仓开展文明宣传的阵地意识、服务意识、品质意识。盛蕾要求，希望太仓再接再厉，一如既往地抓好文明城市创建的各项工作，以行业风尚促进市民养成良好习惯、形成文明自觉。

(文明办)

## 太仓首创公交全域公益广告让文明成为无处不在的风景

随着太仓市公共交通事业的快速发展，低碳、便捷、覆盖城乡的公交体系成为人们出行的主要选择，公交广告载体也逐渐成为弘扬社会主义核心价值观、传播城市文明、引领社会风尚的重要窗口。太仓市在创建文明城市的过程中，立足“创新促提升，务实求成效”，不断丰富公益广告宣传方式，打造公交全域公益广告宣传品牌，利用全市所有公交车辆、公交站台、汽车客运站广告资源，全方位、全覆盖开展公益广告宣传活动，营造社会文明和谐新风尚。

### 一、实施公交车辆公益广告流动风景线工程

公交车辆是城市流动的风景线。今年以来，太仓市全面启动公交车辆公益宣传氛围提升行动，将全市 262 辆公交车、458 辆出租车打造成为弘扬崇德向善、宣传文明礼仪的流动平台。公交

车车身广告、车厢内壁、挡板、扶手广告位全部用于宣传“社会主义核心价值观”、“图说我们的价值观”、“讲文明、树新风”、“关爱未成年人”、“太仓人文”等公益广告。出租车后挡风玻璃全部张贴社会主义核心价值观，车内配备印制“讲文明、树新风”等标语的座套，做到位置醒目、主题突出、画面整洁、整体协调。此外，根据不同公交线路的客流群体构成特征，打造基于不同受众不同主题的车辆车身公益广告主题文化。在以学生客流为主的112路、113路公交车上，围绕关爱未成年人、引导未成年人成为社会主义事业的合格接班人等主题开展公益宣传。

## **二、实施客流集散地公益广告阵地建设工程**

加大客流集散地公益广告宣传力度，有机融入文明创建元素，在显著位置增设大尺寸公益宣传海报，营造文明出行氛围，为出行旅客带来强大视觉冲击力。在太仓汽车客运站、沪太快线朝阳路汽车站候车厅、售票厅等公共区域张贴公益宣传广告，设置公益广告宣传立面、灯箱、展板，张贴大幅核心价值观宣传公益广告，利用LED显示屏不间断刊播文明城市创建宣传片、宣传标语。推进城区换乘站公益广告宣传主题候车长廊建设，让身边公益广告“动起来”、“活起来”。打造客运站核心价值观主题广场，利用客运站外立面及站前广场进行核心价值观主题宣传，突出公益宣传、道德实践和模范展示等功能，着力将核心价值观主题广场建设成为提升旅客文明素质、塑造城市良好风貌的有效载体。新建客运站旅客阅读角，普及文明知识礼仪，将便民服务与文明城

市创建有机融合。目前，阅读角常态化拥有图书 400 余册，纳入太仓市图书馆联网借阅系统统一管理。

### 三、实施公益广告宣传公交出行环节全覆盖工程

加强市民公交出行全程公益宣传氛围营造，对全市范围内公交候车亭亭体广告进行了排查梳理，推进公交站台公益广告全覆盖。目前全市遍布城乡的 245 个城市智能公交候车亭、169 个田园式候车亭、196 个公交电子站牌、所有城区智能候车亭 LED 显示屏全部用于公益广告宣传。宣传内容涵盖社会主义核心价值观、关爱未成年人、义务献血、文明旅游、民政、法治、党建、文明交通等各类主题。结合沿路环境，打造特色主题公交站台，在人民路商业街建设“诚信一条街”主题站台；在上海路建设“好人一条街”主题站台；在朝阳路建设国防教育主题站台；在滨河路建设普法宣传主题站台；在学校和青少年活动中心周边，建设关爱未成年人主题站台。

与此同时，太仓市还围绕优质服务主题活动和“人民满意”创建活动，开展“人在公路、情暖万家”、“公交行、一路情”等品牌创建，通过实际行动传播城市文明。

（文明办、交运局）

〔工作交流〕

## 科教新城：人人参与创建 处处彰显文明

随着全市文明创建工作深入开展，科教新城号召全区上下再

动员、再部署、再发力，不断提升文明城市创建工作水平。

**一、强化组织领导，共同形成合力。**强化组织，高效运行。健全完善部门协调运作、部门各负其责、社会各界积极参与的组织网络，确保事事有人抓、事事有人管，上下齐心、共创共建。各司其职、通力协作。发挥好管委会“指挥中枢”作用，把握节奏、主动协调，凝聚工作合力；各责任单位主动作为、密切配合、勇挑重担、多作贡献。严格考评，兑现奖惩。创建工作任务完成情况将按照比重计入年度绩效考核，对工作被动、推诿拖拉的个人，进行约谈整改。

**二、营造浓郁氛围，落实各项任务。**城区公益宣传氛围日渐浓厚。新增书院路户外公益广告，开展“讲文明树新风”、“图说我们的价值观”等公益宣传。精神文明活动质量持续拔高。组建社区创城志愿服务队，常态化开展文明志愿活动，确保志愿者登记人数占户籍人口 15%以上。新城环境整治成效不断提升，严查毁坏公用设施、遛狗不牵绳、乱扔乱涂、乱停乱放等不文明行为，营造“文明共建、人人有责”的浓厚氛围。

**三、巩固已有成果，形成重点突破。**结合全市“263”环境综合整治行动，坚持问题导向，从社区街道、楼栋院落、家庭单位等细节抓起，花大力气解决整改，力求文明创建工作经得起看、经得起查。进一步强化公共环境、公共秩序日常巡查，针对测评指标开展自查自纠和整改落实，严格对照创建文明城市要求，提升全区文明程度。       （科教新城）

## 市场监管局：创新强化市场监管 全力助推文明创建

在太仓创建全国文明城市中，市市场监管局严格对照创建测评标准，逐项排查，杜绝盲点，集中力量，攻坚克难，在创建薄弱环节方面取得了积极成效。

一、**农贸市场整治**。组织开展农贸市场集中整治行动，从日常管理、卫生状况、诚信经营等多个方面严格把关，进一步改善和提升农贸市场环境面貌。依法查处无照经营行为，对假冒伪劣、过期变质、商标侵权、消费农资侵权等重点领域违法行为“零容忍”。中心菜场、伟阳市场、世纪苑市场、大庆市场等群众反映强烈的几个城区农贸市场，其环境和文明状况都有了较大改善。

二、“**文明餐桌**”宣传活动。持续推广“文明餐桌”活动，逐户走访市区 1800 余家餐饮店，张贴宣传海报 4000 张，发放免费纸巾盒、牙签筒等温馨提示用具 1000 余个，营造出浓厚的诚信、节俭、文明、安全用餐社会氛围。

三、“**路长制**”巡查。明确主要领导负总责，由分管领导和志愿者共同承担路长制各项巡查工作，确保路长制工作落实部署到位。对洛阳路段(人民路到桃园路)沿街商铺的证照办理及悬挂情况、宣传标语的张贴情况、路面的交通秩序及卫生情况等进行了详细摸排，对可以当场整改到位的督促经营户要求整改到位，对不能当场整改的问题根据职责分工及时抄告了相关部门。

四、“**洁美家园**”行动。根据全市“洁美家园”活动要求，组织机关志愿者来到洛阳路责任路段，发动沿街业主共同清理摊



点内外卫生，整齐摆放货物，清扫卫生死角，清洗公共设施，严禁乱堆乱放、占道经营，确保经营秩序良好，商品摆放有序，经营场所干净整洁。

**五、诚信经营星级示范街区创建。**积极推进诚信经营星级示范街区创建活动，组织开展流通领域商品质量专项整治，提升全市流通领域商品质量和建立诚实守信、规范有序的市场环境。强化日常监督管理，开展对重点商品的抽检和不合格商品的处理。截至目前，已经完成万达广场、人民路两条商业街星级示范街区创建工作，共有 195 家商户被评为五星级商户。

(市场监管局)

## 传承好家风涵养好民风

### ——市妇联立足家风建设 提升文明素养

为扩大好家风影响力，提升市民的文明素养，今年以来，市妇联积极开展好家风好家规好家训系列活动。广大市民踊跃亮家训、树家规、赛家风，让好家风吹进太仓的千家万户，集聚成浓厚的好民风、好社风。

#### 一、学先贤，传承优良家风

**挖掘本土名人家风资源。**挖掘整理太仓历史名人王锡爵家风家训，提炼“孝友敦睦”、“省察功过”、“和睦乡间”、“克己退让”、“早完国课”等 5 个方面《王氏家训》精髓，制作《世泽家风香溢远——王锡爵家规家训》电视专题片，在人民网、新华网、新浪、腾讯等知名媒体播出、转载。

传承古代先贤优良家风。编印《家风》读本，收录孔子、颜之推、范仲淹、欧阳修等名人家风名言和轶事，以优良家风涵养清廉党风。举办“书传统家规家训”活动，把传统的家规家训以书法美术的形式表现出来。开办《老徐说廉》——家风系列栏目，用太仓话讲述革命前辈的家风故事。在网站、微信公众号开设《勤俭家庭建设》专栏，引导广大家庭吐故纳新，涵养新时代好家风。

弘扬身边典型良好家风。成立“好家风好家训”志愿宣讲团，走进村社、企业、机关单位，讲述太仓“道德模范”、“中国好人”、“最美家庭”等各类优秀典型的家风故事。开展“好声音讲述好故事”活动，录制家风故事音频，在“太仓纪检”、“太仓妇联温馨家园”等微信、微博平台进行公开推送，传颂好家风，传递正能量。

## 二、育典型，树立家风导向

开展文明家庭评选。连续多年开展“五好文明家庭”评选，共评选各级文明家庭9万多户，达到户籍家庭数的20%以上。此外，积极开展“平安家庭”、“健康家庭”、“书香家庭”、“绿色家庭”等各类特色家庭的评选。今年，市文明办、市妇联又启动了首届文明家庭评选，通过评选，引导广大家庭向上向善，塑造好家风。

开展“最美家庭”寻访活动。“最美家庭”寻访是弘扬家庭美德、树立良好家风的有力抓手，从2015年起，全市上下通过群众议、妇女干部访、专题片宣、微电影演等形式开展寻访活动，

通过晒家庭幸福照、议我的家风家训、讲最美家庭故事等形式宣传最美家庭优秀事迹,引导家庭感悟最美、学习最美、争当最美。全市共涌现省“最美家庭”1户,苏州“最美家庭”3户,市级“最美家庭”30户。

### 三、赛家风, 构筑家庭文明新风尚

**亮家规家训。**结合“两学一做”学习教育在党员领导干部中开展学家规、立家规、亮家规、行家规活动。在全市开展家训格言征集、“传统家规书法美术作品”征集、家规家训书画大赛、家规家训书画作品进社区、写一封家书等活动。同时,通过文化长廊、宣传栏、网站、微信微博等载体,宣传好家规好家训,让好家规好家训入眼入耳入心,内化为家庭的自觉行为。

**展家庭风采。**面向全市青少年举办家风故事征文赛,在机关干部中举办“我的家风家规家训”演讲比赛,组织开展“好家风好家训”文艺作品、“我的家风故事”征集。在《太仓新闻》、《太仓闲话》等电视栏目中开设“好家风”专题,讲述太仓名人和普通百姓的家风故事。举办家庭文化艺术节,评选表彰各类优秀家庭典型;开展好家风好家训巡讲,邀请著名学者做家风家训专题讲座,由家庭典型代表进行互动交流和故事分享。在《太仓日报》制作专版、在电视台开设《家人有约》访谈栏目,对话文明家庭,倡导文明家风。

(妇联)